

Kampania Zatrudnij ASa promująca zatrudnianie osób z zespołem Aspergera zrealizowana przez Fundację SYNAPSIS we współpracy z firmami IQ Marketing i Atomclick otrzymała nagrodę Kampania Społeczna Roku w kategorii Kampanie firm i fundacji firm.

Jest to szczególnie ważne dla zespołu ASa – to nasz pierwszy taki sukces! Agencja reklamowa IQ Marketing i agencja interaktywna Atomclick rozpoczęły współpracę z Fundacją od stażu Bartka Jakubowskiego (w projekcie 7.4) – w sposób nieszablonowy i innowacyjny. Mamy nadzieję i plany na nowe działania wspierające zatrudnianie osób z autyzmem i zespołem Aspergera.

Doceniono działania, które ze strony Fundacji koordynowała Wiola, a agencji Magda Marczkiewicz.

Dziękujemy wszystkim, którzy włączyli się w prace nad kampanią, pomagali i pomagają dorosłym osobom z autyzmem.